

PRESSEINFORMATION

Küssen fürs Kino

Küsse auf der Leinwand und im Publikum: Filmfans wollen anlässlich des Weltkinotags am 25. Oktober den Weltrekord im Küssen aufstellen

Berlin, 07.10.2009 – Liebe und Kino gehören zusammen. Große Gefühle und sinnliche Küsse sind aus einem gelungenen Filmabend nicht wegzudenken. Das gilt für Küsse auf der Leinwand und auch davor. Leidenschaftliche Dates im Kinosaal gehören nach wie vor zu den romantischen Highlights.

Im Rahmen des Weltkinotags am 25. Oktober können Filmfans an einem unvergesslichen Kinoabend teilnehmen: In insgesamt 128 Kinos in ganz Deutschland gilt es den Weltrekord im Kino-Knutschen zu brechen. Jedes küssende Paar zählt, wenn ab Punkt 17:50 Uhr das Rekordrichter-Team von GUINNESS WORLD RECORDS™ den Rekordversuch kontrolliert. Die Regeln sehen vor, dass sich jedes Paar zehn Sekunden lang im Stehen küsst. Insgesamt müssen dafür mindestens 7.000 Paare ihre Liebe zum Kino mit einem Kuss besiegeln, um den Rekord zu brechen. Gelingt der Rekordversuch, erhält jeder Teilnehmer eine persönliche Urkunde und darf sich fortan als offizieller Rekordküsser betrachten.

Die Kinobetreiber Cineplex, CineStar, Kinopolis und UCI KINOWELT initiieren zusammen mit GUINNESS WORLD RECORDS™ und Deutschlands größter Film-Community moviepilot (www.moviepilot.de) den Weltkinotag 2009. Um die passende romantische Atmosphäre zu schaffen, wird in allen 128 Kinos eine exklusive Preview des Kinofilms „Fame“ aufgeführt, der offiziell erst am 24. Dezember in den deutschen Kinos startet. Weitere Informationen finden Filmliebhaber im Internet auf der offiziellen Weltkinotag-Webseite:

www.weltkinotag.moviepilot.de

Übrigens: Wo und wie im Film geküsst wird, hat moviepilot in seinem Special „Geküsst wird überall“ zusammengestellt – Trailer und Filmausschnitte zum Nachküssen inklusive:

<http://www.moviepilot.de/news/gekuesst-wird-ueberall-an-einigen-orten-besonders-viel-104085>

Über den Weltkinotag: Der Weltkinotag wurde im vergangenen Jahr in einem bundesweiten Voting, das von der Kinokampagne „Kino. Dafür werden Filme gemacht.“ und Cineplex durchgeführt wurde, ins Leben gerufen. Die Mehrheit der über 14.000 Teilnehmer stimmte für den 1. November, an dem im Jahr 1895 die weltweit erste öffentliche Filmvorführung in Berlin stattfand. Anlässlich des Weltkinotages findet am 25. Oktober der Kuss-Weltrekordversuch in bundesweit insgesamt 128 Kinos statt. Es ist eine gemeinschaftliche Aktion von Cineplex, CineStar, Kinopolis, UCI KINOWELT, GUINNESS WORLD RECORDS(TM) und moviepilot. Alle Informationen



rund um den Weltkinotag und ein großes Weltkinotags-Gewinnspiel finden sich unter <http://weltkinotag.moviepilot.de/>

Über Moviepilot: Die moviepilot GmbH mit Sitz in Berlin wurde 2007 von den ehemaligen Filmverleihern Tobias Bauckhage und Jon Handschin gegründet und beschäftigt derzeit 20 Mitarbeiter. Das Unternehmen bietet unter www.moviepilot.de Filmempfehlungen, die auf dem individuellen Geschmack des Nutzers basieren. Neben der Filmempfehlung bietet moviepilot weiterreichende Informationen zu über 40.000 Filmen und 70.000 Stars und einen vollständigen Überblick über das deutsche Kino-, DVD- und Fernsehprogramm. Schon mit der Aktion „Mein Herz für Kino“, die moviepilot im vergangenen Jahr erstmals startete und nach großem Erfolg in diesem Jahr fortführen wird, hat die Filmcommunity sich für gutes Kino eingesetzt. Tausende Filmfans wählten ihre Lieblingskinos und verliehen mehr als 30.000 Herzen an die Filmpaläste mit dem besten Programm, den schönsten Sälen und dem freundlichsten Personal.

Über GUINNESS WORLD RECORDS™ - Seit mehr als 50 Jahren ist GUINNESS WORLD RECORDS™ die berühmte und weltweit anerkannte Institution zur Überprüfung und Beglaubigung von Weltrekorden und verfügt über das umfangreichste Archiv von Weltrekorden aller Art. Durch die große Erfahrung auf diesem Gebiet bietet GUINNESS WORLD RECORDS™ amtliche Regeln und Evaluierungsmöglichkeiten für eine Vielzahl von Weltrekorden, für die es einen ständigen internationalen Wettbewerb gibt. Lediglich eine Auswahl anerkannter Rekorde erhält jährlich einen Eintrag ins GUINNESS WORLD RECORDS BUCH, welches aktuell in 25 Sprachen übersetzt und mehr als 100 Ländern verkauft wird und mit kumuliert über 100 Mio. verkauften Exemplaren das meistverkaufte urheberrechtlich geschützte Buch der Welt ist.

Pressekontakt:

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH
Dagmar Schramm
Heimhuder Straße 56
20148 Hamburg
Telefon: +49 (40) 36 90 50-29
Fax: +49 (40) 36 90 50-10
E-Mail: d.schramm@hoschke.de