

PRESSEINFORMATION

Deutschlands größte Film-Community hat gewählt „Fast & Furious Five“ ist der beste Film des Jahres 2011

Berlin, 29.12.2011 – Es ist Zeit für die Jahresbilanz: Die Berliner Filmcommunity moviepilot (www.moviepilot.de) befragte die 1,5 Millionen Fans ihrer Facebookseite nach dem besten und schlechtesten Film des ablaufenden Jahres. Während ein Konzertfilm in 3D als schlechtester Film bewertet wurde, ist der Gewinner eine kleine Überraschung – besonders gefiel Justin Lins Action-Kracher „Fast & Furious Five“ mit Vin Diesel und Paul Walker.

Mit insgesamt 6.676 Stimmen konnte der Streifen über 25 Prozent der 26.311 abgegebenen Voten auf sich vereinen; in der Gunst der Nutzer weit oben stehen außerdem die Komödie „The Hangover 2“ (5.400 Stimmen; 20,5%) und der Abschluss der Harry-Potter-Saga, „Harry Potter und die Heiligtümer des Todes“ (2.173; 8,2%). Diese beiden Filme fanden in einer parallel durchgeführten Befragung auf moviepilot.de ebenfalls große Zustimmung: „Harry Potter 7.2“ bekam dort 23% der abgegebenen 6.506 Stimmen, „The Hangover 2“ immerhin noch 11%.

Die **Abstimmung zum schlechtesten Film 2011** fiel eindeutig aus: Von 13.284 Stimmen fielen in der Facebook-Umfrage satte 8.157 (61,4%) auf „Justin Bieber: Never Say Never 3D“ – und auch 6.760 Nutzer von moviepilot.de sahen den Film mit 43% am Ende des Qualitätsspektrums. Mit gehörigem Abstand folgt dann bei beiden Abstimmungen die Komödie „New Kids Turbo“ (Facebook: 1.473 Stimmen, 11%; moviepilot.de: 585 Stimmen, 9%), deren Fortsetzung „New Kids Nitro“ am 5. Januar 2012 in die deutschen Kinos kommt.

Moviepilot ist Deutschlands größte Film-Community, die jeden Monat von über 2,3 Millionen Menschen genutzt wird; die Facebook-Seite des Berliner Unternehmens ist mit 1,5 Millionen Fans die größte rein deutschsprachige Fanpage überhaupt.

Die vollständigen Umfragen zum besten Film 2011 finden Sie unter <http://on.fb.me/besterfilm2011> (Facebook) und <http://bit.ly/bestefilme2011> (moviepilot.de); die Befragungen zum schlechtesten Film unter <http://on.fb.me/schlechtestefilm2011> (Facebook) und <http://bit.ly/schlechtestefilme2011> (moviepilot.de).

Über moviepilot: Das Webangebot www.moviepilot.de ist mit Abstand die größte Film-Community in Deutschland und bietet einzigartige Filmempfehlungen, die auf dem individuellen Geschmack des Nutzers basieren. Neben der Filmempfehlung bietet **moviepilot** weiterreichende Informationen zu über 50.000 Filmen und 120.000 Stars sowie einen vollständigen, personalisierbaren Überblick über das deutsche Kino-, DVD- und Fernsehprogramm. Die Services des Entertainmentguides sind über das Web hinaus auch auf den Set-Top-Boxen von Entertain, dem TV-Angebot der Telekom, wie auch via Facebook (www.facebook.com/moviepilot) erreichbar. Die Nutzung von **moviepilot** ist kostenfrei, das Unternehmen kooperiert eng mit der Filmwirtschaft und bietet den Kinoverleihern einen direkten Weg der Kommunikation mit ihrem Publikum. Die internationale Seite moviepilot.com ging am 24. Oktober 2011 online.

Pressekontakt:

moviepilot GmbH
Rochus Wolff
Mehringdamm 33
109061 Berlin
Tel. +49 30 616 512 -0
Fax +49 30 616 512 -133
presse@moviepilot.de
www.moviepilot.de

Alle Presseinformationen zu moviepilot unter <http://blog.moviepilot.de/presse/>