



## PRESSEINFORMATION

### **Neues Berliner Festival mit ganz eigener Ausrichtung moviepilot ist Medienpartner des Comedy Film Festivals**

**Berlin, 5.12.2011 – Am kommenden Mittwoch beginnt in Berlin das 1. International Comedy Film Festival (ICoFF), das erste Festival deutschlandweit, das sich ausschließlich dem Genre der Filmkomödie widmet. Deutschlands größte Film-Community moviepilot ([www.moviepilot.de](http://www.moviepilot.de)) steht dem ICoFF als Medienpartner zur Seite.**

Vom 7.-14. Dezember 2011 konkurrieren im Filmtheater am Friedrichshain 14 Spiel- und 15 Kurzfilme aus 21 Ländern um den Divine Comedy Award für die beste Komödie. Das Festivalprogramm schreitet Raum wie Grenzen des Genres ab; allen Filmen gemein ist aber, dass sie mit Intelligenz und Humor Klischees, Rollenmuster und Machtgefüge in Frage stellen.

Eröffnet wird das Festival mit SAYA ZAMURAI (Japan, 2011), einer surrealen Reflexion des Kultregisseurs Hitoshi Matsumoto über das Wesen der Komödie, die wie die Dokumentation SHUT UP LITTLE MAN (Australien, 2011) und die christliche Grotteske THE CATECHISM CATAclysm (USA, 2011) zum ersten Mal in Deutschland gezeigt wird. Die australische Slasher-Komödie THE KILLAGE (2011) und CRISIS MANAGEMENT (2011), eine chinesische Sozialsatire, feiern ihre Deutschlandpremierer in Anwesenheit der Filmemacher.

In Berlin ist das ausschließlich ehrenamtlich tätige Festivalteam bereits durch die seit September 2010 monatlich stattfindenden Komischen Filmnächte bekannt geworden. Die Finanzierung des Festivals wurde durch eine Crowdfunding-Kampagne sichergestellt: über eine Internetkampagne konnten von Privatleuten 4500 Euro eingeworben werden.

„Gerade in dieser Kampagne wurde deutlich, wie sehr das International Comedy Film Festival von der Begeisterung seiner Macherinnen und Macher lebt“, sagt Tobias Bauckhage, Geschäftsführer von moviepilot. „Kino lebt eben von der Leidenschaft, die die einzelnen Zuschauer mitbringen – und damit passt dieses feine, kleine Festival auch besonders gut zu moviepilot.“



In der ICoFF-Jury sitzen die amerikanische Filmproduzentin und Journalistin Pamela Cohn, der Chefredakteur des Arthouse-Kinoportals kino-zeit.de, Joachim Kurz, sowie Nilz Bokelberg, Filmblogger und Moderator der Kinosendung „Moviacs“ bei ZDFneo. Neben moviepilot sind weitere Partner des Festivals das Unternehmen Saxoprint und die Yorck Kinogruppe sowie „taz die Tageszeitung“, „Zitty Berlin“, „Camelot“ und „epd Film – Das Kinomagazin“.

Das komplette Filmprogramm findet sich unter [http://bit.ly/icoff\\_filme](http://bit.ly/icoff_filme); Kontakt für Presseanfragen: Cornelia Freiheit, [cornelia@comedyfilmfestival.de](mailto:cornelia@comedyfilmfestival.de)

**Über moviepilot:** Das Webangebot [www.moviepilot.de](http://www.moviepilot.de) ist mit Abstand die größte Film-Community in Deutschland und bietet einzigartige Filmempfehlungen, die auf dem individuellen Geschmack des Nutzers basieren. Neben der Filmempfehlung bietet **moviepilot** weiterreichende Informationen zu über 50.000 Filmen und 120.000 Stars sowie einen vollständigen, personalisierbaren Überblick über das deutsche Kino-, DVD- und Fernsehprogramm. Die Services des Entertainmentguides sind über das Web hinaus auch auf den Set-Top-Boxen von Entertain, dem TV-Angebot der Telekom, wie auch via Facebook ([www.facebook.com/moviepilot](http://www.facebook.com/moviepilot)) erreichbar. Die Nutzung von **moviepilot** ist kostenfrei, das Unternehmen kooperiert eng mit der Filmwirtschaft und bietet den Kinoverleihern einen direkten Weg der Kommunikation mit ihrem Publikum. Die internationale Seite moviepilot.com ging nach einer Phase als Closed Beta am 24. Oktober 2011 online.

**Pressekontakt:**

moviepilot GmbH  
Rochus Wolff  
Mehringdamm 33  
109061 Berlin  
Tel. +49 30 616 512 -0  
Fax +49 30 616 512 -133  
[presse@moviepilot.de](mailto:presse@moviepilot.de)  
[www.moviepilot.de](http://www.moviepilot.de)

Alle Presseinformationen zu moviepilot unter <http://blog.moviepilot.de/presse/>