

PRESSEINFORMATION

Filmumfrage zum Gruselfest Halloween

John Carpenters „Halloween“ gehört einfach dazu

Berlin, 29.10.2011 – Zu Halloween versammeln sich Filmfans traditionell gerne vor dem Fernseher, um sich Horrorfilme anzusehen. Die Berliner Filmcommunity moviepilot (www.moviepilot.de) fragte die über 1,5 Millionen Fans ihrer Facebook-Page nach dem Film, der zum Fest nicht fehlen darf – und diese stimmten mit deutlicher Mehrheit für den Klassiker, der den Anlass schon im Namen trägt: „Halloween“.

26.243 Filmfreunde beantworteten bis Samstagnachmittag die Frage, die auf der deutschen Fanpage von **moviepilot** gestellt wurde, und über 17,7% (4.654 Stimmen) entschieden sich für Carpenters Film aus dem Jahr 1978, in dem ein Serientäter am letzten Oktobertag mordend durch die fiktionale Stadt Haddonfield zieht. Auf dem zweiten Platz folgt „Nightmare – Mörderische Träume“ von 1984 (3.649 Nennungen, 13,9%) und dann schon mit einigem Abstand „Paranormal Activity“ aus dem Jahr 2007 (2.236 Stimmen, 8,5%).

Häufig genannt wurden außerdem die Horrorfilme „Freitag, der 13.“ (1.421), die sieben Filme der „Saw“-Reihe (1.131) sowie „Blutgericht in Texas“ (897). Mit 936 Stimmen ist „Die Simpsons – Der Film“ der am häufigsten genannte Streifen, der kein Horrorfilm ist.

Befragt wurden die 1,5 Millionen Fans der deutschen Facebookseite von moviepilot.de, der größten deutschen Facebookseite im Entertainment-Bereich. Die Befragung begann am gestrigen Freitag um kurz nach 10 Uhr vormittags und wurde innerhalb weniger Stunden mehrere Tausend Mal beantwortet.

moviepilot ist die mit Abstand größte Film-Community in Deutschland und versammelt auf seinen deutschen und internationalen Facebook-Seiten über 5,5 Millionen Filmfans aus der ganzen Welt. Neben dem deutschen Webangebot moviepilot.de, das einzigartige Filmempfehlungen bietet, die auf dem individuellen Geschmack der Nutzer basieren, gibt es seit dem 24. Oktober 2011 noch moviepilot.com, das sich mit einem innovativen Konzept an ein internationales Publikum richtet.

Der aktuelle Stand der Umfrage ist unter

<https://www.facebook.com/questions/10150350538220735/> einsehbar.

Über moviepilot: Das Webangebot www.moviepilot.de ist mit Abstand die größte Film-Community in Deutschland und bietet einzigartige Filmempfehlungen, die auf dem individuellen Geschmack des Nutzers basieren. Neben der Filmempfehlung bietet **moviepilot** weiterreichende Informationen zu über 50.000 Filmen und 120.000 Stars sowie einen vollständigen, personalisierbaren Überblick über das deutsche Kino-, DVD- und Fernsehprogramm. Die Services des Entertainmentguides sind über das Web hinaus auch auf den Set-Top-Boxen von Entertain, dem TV-Angebot der Telekom, wie auch via Facebook (www.facebook.com/moviepilot) erreichbar. Die Nutzung von **moviepilot** ist kostenfrei, das Unternehmen kooperiert eng mit der Filmwirtschaft und bietet den Kinoverleihern einen direkten Weg der Kommunikation mit ihrem Publikum. Die internationale Seite moviepilot.com ging nach einer Phase als Closed Beta am 24. Oktober 2011 online.

Pressekontakt:

moviepilot GmbH
Rochus Wolff
Mehringdamm 33
109061 Berlin
Tel. +49 30 616 512 -0
Fax +49 30 616 512 -133
presse@moviepilot.com
www.moviepilot.de

International Press, please contact
press@moviepilot.com