

PRESSEINFORMATION

## **moviepilot launcht internationale Filmempfehlungsplattform Berliner Firma springt über den Atlantik**

**Berlin, 28.10.2011 – Mit ihrer Website [moviepilot.com](http://www.moviepilot.com) (<http://www.moviepilot.com>) ist die moviepilot GmbH ins internationale Geschäft eingestiegen. Die am vergangenen Montag gestartete Seite richtet sich vor allem an die US-amerikanischen Webnutzer. Mit einem innovativen Konzept nutzt sie die Expertise der Berliner Firma und die Interessen von vier Millionen Facebook-Fans, um eine zentrale Zielgruppe der Filmwirtschaft anzusprechen.**

In den vergangenen Monaten hat das Unternehmen eine internationale Facebook-Seite mit über vier Millionen Fans aufgebaut und damit eine der weltweit größten Communities zum Thema Film versammelt; diese bildet nun die stabile Basis, auf der das internationale Projekt gestartet wurde. Zielgruppe sind jene Menschen, die sich neu gestartete Filme bereits am ersten Wochenende ansehen. „Gerade in Zeiten des Internets und der sozialen Medien sind dies aber die Menschen, die über Wohl und Wehe eines Filmes entscheiden – denn die Einspielergebnisse des ersten Wochenendes bestimmen, wie viel Geld in späteren Stufen der Verwertungskette mit dem Film verdient werden kann“, sagt Tobias Bauckhage, Mitgründer und Geschäftsführer von **moviepilot**.

Das führende Entertainment-Fachmagazin „Variety“ [lobt](#): „**moviepilot** zähmt die Kraft von Facebook, um die Einspielergebnisse des ersten Wochenendes für die Studios zu verbessern“, während Techcrunch, eines der größten internationalen Technologieblogs, [anmerkt](#): „**moviepilot** ... stellt das alte Marketingmodell vom Kopf auf die Füße und macht den ganzen Prozess wesentlich effektiver.“

Zentraler Ansatz der Website ist es, ein Filmprojekt vom ersten Gerücht bis zur Premiere zu begleiten. Alle Nachrichten zu einem Film werden aus vielen verschiedenen Quellen gesammelt und für die Nutzer nach deren Vorlieben und Interessen ausgewählt und vorab gewichtet. Bauckhage: „Bisher gibt es keine Website, die sich völlig auf Filme konzentriert, die sich erst in Planung befinden, für die sich aber schon Millionen von Fans interessieren! Wir bieten diesen Filmen ein Zuhause. Für unsere Nutzer sind wir dann ein Ort, an dem sie nicht nur alles über diese Projekte erfahren, sondern auch auf jene hingewiesen werden, von

deren Existenz sie noch gar nichts wussten, die sie aber sicher interessieren werden.“

Die Informationen zu einem Film können auf **moviepilot.com** abonniert werden und werden dann Teil eines Nachrichtenstroms, dessen Inhalt sich nach den Interessen und Vorlieben des einzelnen Nutzers richtet. Auf der Seite können die User schon frühzeitig bei Filmprojekten mitreden und auf ihre Gestaltung Einfluss nehmen – auch für Studios bietet sich so die einzigartige Möglichkeit, mit frühen Fans ins Gespräch zu kommen, bevor der Film überhaupt Gestalt angenommen hat.

Bei der ersten Anmeldung auf **moviepilot.com** werden Filmempfehlungen aus den Aktivitäten des Nutzers bei Facebook destilliert – die Vorschlagskraft des Systems beruht auf der Expertise und Datenbasis von moviepilot.de, der größten Filmcommunity in Deutschland, mit seinen über 15 Millionen Filmbewertungen.

Screenshots der neuen Seite zur freien Verwendung finden Sie unter

[http://blog.moviepilot.de/presse/fotos/#mpcom\\_screenshots](http://blog.moviepilot.de/presse/fotos/#mpcom_screenshots)

**Über moviepilot:** Das Webangebot [www.moviepilot.de](http://www.moviepilot.de) ist mit Abstand die größte Film-Community in Deutschland und bietet einzigartige Filmempfehlungen, die auf dem individuellen Geschmack des Nutzers basieren. Neben der Filmempfehlung bietet **moviepilot** weiterreichende Informationen zu über 50.000 Filmen und 120.000 Stars sowie einen vollständigen, personalisierbaren Überblick über das deutsche Kino-, DVD- und Fernsehprogramm. Die Services des Entertainmentguides sind über das Web hinaus auch auf den Set-Top-Boxen von Entertain, dem TV-Angebot der Telekom, wie auch via Facebook ([www.facebook.com/moviepilot](http://www.facebook.com/moviepilot)) erreichbar. Die Nutzung von **moviepilot** ist kostenfrei, das Unternehmen kooperiert eng mit der Filmwirtschaft und bietet den Kinoverleihern einen direkten Weg der Kommunikation mit ihrem Publikum. Die internationale Seite moviepilot.com ging nach einer Phase als Closed Beta am 24. Oktober 2011 online.

**Pressekontakt:**

moviepilot GmbH  
Rochus Wolff  
Mehringdamm 33  
109061 Berlin  
Tel. +49 30 616 512 -0  
Fax +49 30 616 512 -133  
[presse@moviepilot.com](mailto:presse@moviepilot.com)  
[www.moviepilot.de](http://www.moviepilot.de)

International Press, please contact  
[press@moviepilot.com](mailto:press@moviepilot.com)