

PRESSEINFORMATION

## **Moviepilot startet Filmfinder: Filme auf neue Art zielgenau entdecken**

**Berlin, 18.01.2010** – Dutzende Filmstarts pro Woche, 35 TV-Programme, volle Regale in der Videothek und eine wachsende digitale Programmvielfalt stellen Filmfreunde vor die Qual der Wahl. Wie findet man in diesem Überangebot den passenden Streifen? Der neue Filmfinder von Moviepilot bietet dazu beste Möglichkeiten.

Auf <http://www.moviepilot.de/filmfinder> lassen sich Filme neu entdecken: Die Nutzer können 40.000 Filme nach Genre, Zielgruppe und mehr als 5.000 Handlungselementen sortieren. Ein Liebesfilm, der im Paris der 90er Jahre spielt, soll es sein? Ein Familienfilm über das Erwachsenwerden, in dem geknutscht wird und Musik eine wichtige Rolle spielt? Oder doch lieber ein Action-Blockbuster um einen Geheimagenten mit Verfolgungsjagd und Explosionen? Der Filmfinder verrät mit wenigen Klicks die in Frage kommenden Filme.

Sortieren lassen sich die Filme entweder nach vorgegebenen Kategorien oder durch die Eingabe eigener Schlagwörter. Mit jedem neuen Schlagwort wird die Filmauswahl systematisch weiter eingegrenzt. Ein Beispiel: In der Kategorie Drama werden zur Zeit rund 14.000 Filme gelistet. Die Kombination Drama + New York City konkretisiert die Auswahl auf 284 Filme. Zusammen mit den Begriffen Kriminalität + Freundschaft bietet der Filmfinder dann 30 Filme an, darunter so unterschiedliche Streifen wie „GoodFellas“, „Capote“ oder „Der talentierte Mr. Ripley“. Der Clou: Mit dem Filmfinder kann man Filme nicht nur nach Genre und Handlung, sondern auch nach Stimmungslage recherchieren. Bereits in der Startnavigation finden die Besucher die Kategorie „Stimmung“, mit der sie gezielt nach romantischen, spannenden, traurigen oder ernsten Filmen suchen können.

Der Filmfinder stützt sich auf das gesammelte Filmwissen von Moviepilot, der größten Filmcommunity Deutschlands. Tausende Nutzer von Moviepilot haben dabei geholfen, alte und neue Filme mit mehr als 7.000 Schlagworten zu klassifizieren. Der nutzeroffene Ansatz gewährt eine hohe Qualität der Verschlagwortung, jedes fehlende oder unpassende Schlagwort kann umgehend von Nutzern ergänzt bzw. korrigiert werden.

Für angemeldete Nutzer stehen weitere praktische Funktionen zur Verfügung. So lassen sich

alle Filme auch nach der eigenen Geschmacksvorhersage sortieren. Dazu muss der Nutzer zunächst einige Filme auf einer Skala von 1 bis 10 bewerten. Mit Hilfe dieser Bewertungen sucht Moviepilot nach Menschen, die den eigenen Filmgeschmack teilen. Anhand der gefundenen Daten entsteht so eine Prognose, wie gut ein Film einem einzelnen Nutzer gefallen wird. Auf diesem Weg wird die inhaltliche Sortierung des Filmfinders durch die individuelle Vorhersage ergänzt. Interessante Filme lassen sich schließlich auf einer Merkliste speichern. Läuft der vorgemerkte Film im Fernsehen oder im Kino, wird der Nutzer per E-Mail-Newsletter darüber informiert.

Der Filmfinder startet am 18. Januar 2009 zunächst in der Beta-Version. In den nächsten Monaten wird der Datenbestand des Filmfinders stetig erweitert und die Nutzerfreundlichkeit weiter verfeinert. Zudem soll es bald möglich sein, bei der Schlagwort-Vergabe auch die tatsächliche Relevanz des jeweiligen Schlagwortes für einen Film zu bewerten. Die Qualität der Suchergebnisse wird dadurch kontinuierlich optimiert.

Link zum Filmfinder: <http://www.moviepilot.de/filmfinder>

**Über moviepilot:** Die moviepilot GmbH mit Sitz in Berlin wurde 2007 gegründet und beschäftigt derzeit 20 Mitarbeiter. Die Firma wurde von den ehemaligen Filmverleihern Tobias Bauckhage und Jon Handschin gegründet, 2009 stieß CTO Benjamin Krause als Co-Founder hinzu. Das Unternehmen bietet unter [www.moviepilot.de](http://www.moviepilot.de) Filmempfehlungen, die auf dem individuellen Geschmack des Nutzers basieren. Neben der Filmempfehlung bietet moviepilot weiterreichende Informationen zu über 40.000 Filmen und 120.000 Stars und einen vollständigen Überblick über das deutsche Kino-, DVD- und Fernsehprogramm. Außerdem integriert moviepilot derzeit immer mehr Informationen über Online-Angebote für Spielfilme. Die Nutzung von moviepilot ist kostenfrei, das Unternehmen kooperiert eng mit der Filmwirtschaft und bietet den Kinoverleihern einen direkten Weg der Kommunikation mit seinem Publikum. Anfang 2009 wurden Betaversionen von moviepilot in Englisch, Spanisch, Französisch und Polnisch gestartet.

**Pressekontakt:**

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH  
Dagmar Schramm  
Heimhuder Straße 56  
20148 Hamburg  
Telefon: +49 (40) 36 90 50-29  
Fax: +49 (40) 36 90 50-10  
E-Mail: [d.schramm@hoschke.de](mailto:d.schramm@hoschke.de)